

Velo-Charta – für fussgängerfreundliches Velofahren Projektbescrieb

1. Ausgangssituation

Die zunehmende Nutzungsdichte in der Stadt führt auch zu Konflikten zwischen Velo- und Fussverkehr, besonders auf gemischten Flächen. Rücksichtslose Velofahrende verunsichern vor allem ältere Fussgängerinnen und Fussgänger, lösen bei vielen Menschen Empörung aus und schaden generell dem Image des stadtverträglichen Veloverkehrs. Vom angeschlagenen Goodwill zeugen etwa Leserbriefe und Medienbeiträge.

Als Organisationen, welche die Interessen der Velofahrenden und Fussgänger/innen vertreten, liegt die Stärke des VCS beider Basel, von Pro Velo beider Basel und Fussverkehr Region Basel im direkten Zugang zu den betroffenen Gruppen. In einer gemeinsamen Kampagne auf Augenhöhe und im direkten Dialog mit den Betroffenen wollen wir die Velofahrenden in Basel für die Bedürfnisse der Fussgänger/innen sensibilisieren. Auch Velofahrende sollen zu einem respektvollen Stadtverkehr beitragen.

Das Projekt setzt auf Kommunikation mit den Velofahrenden über alle möglichen Kanäle von «analog» (Plakate, Flyer, Strassenaktionen, Verbands-Magazine) bis digital (Webpage, Online-Charta, Social Media, Newsletters, Werbe-Screens).

1.1 Projektziele

- Die Velo-Charta ist eine Selbsterklärung in acht Punkten. Die Velofahrenden verpflichten sich mit ihrer online-Unterschrift zu einem rücksichtsvollen Fahrstil und tragen die Erklärung damit nach aussen. Respektvolle Velofahrende solidarisieren sich mit den Fussgänger/innen und grenzen sich zugleich gegen rücksichtsloses Velofahren ab. Pauschale Verurteilungen von Velofahrenden auf Grund einzelner Rücksichtslosen kommen weniger vor (nicht alle in den gleichen Topf).
- Die Velofahrenden sensibilisieren sich für die Bedürfnisse der Fussgänger/innen. Insbesondere ihr Bewusstsein für besonders verletzbare Verkehrsteilnehmende wie Kinder und ältere Menschen wird geschärft. Sie betrachten diese nicht

Velo-Charta, c/o VCS beider Basel

Gellertstrasse 29, 4052 Basel

Tel. 061 311 11 77, PC 40-12334-9

www.velo-charta.ch, info@velo-charta.ch

länger als Hindernisse in ihrem Weg, sondern bringen ihnen zuverlässig Aufmerksamkeit, Rücksicht und Goodwill entgegen.

- Das Projekt stärkt den Dialog zwischen zu Fuss Gehenden und Velofahrenden. Sie begegnen sich im öffentlichen Raum wohlwollend. Die Fussgänger/innen erkennen in der Velo-Charta echte Bemühungen der Velokreise und Velofahrenden um ein gutes Einvernehmen.
- Die Kampagne schafft bessere Voraussetzungen für die gemeinsame Förderung der gesunden umweltfreundlichen Mobilitätsformen in der Region Basel.

1.2 Zielgruppen

Velofahrende

Die Kampagne kommt nicht von «oben», von einer «ausserstehenden Autorität», wie z.B. der Polizei. Die Velofahrenden werden mit der Kampagne direkt von ihren Veloverbänden, also aus ihrem eigenen Kreis, angesprochen. Die Kampagne wendet sich auf Augenhöhe an die Selbstverantwortung der Velofahrenden. Absender sind Organisationen, die dem Veloverkehr explizit gutgesinnt sind und sich für dessen Förderung einsetzen. Umgekehrt erhoffen sich die Verbände entsprechenden Goodwill für die Velo-Charta.

Fussgängerinnen und Fussgänger

Sie werden durch die Kampagne indirekt angesprochen. Für sie ist die Velo-Charta ein Angebot zum Dialog. Sie soll Vorbehalte oder pauschale Urteile gegenüber Velofahrenden abbauen. Fussgänger/innen sollen spüren, dass ihre Bedürfnisse erkannt sind und ernst genommen werden.

2. Kampagne

2.1 Kampagneninhalt

Die Velo-Charta kann online auf einer eigens dafür erstellten Website unterzeichnet werden. Die acht Respektregeln sind dort ausgeführt und illustriert. Erstunterzeichnende aus Politik und Gesellschaft motivieren mit ihren Statements zur Unterschrift.

2.2 Öffentlichkeitsarbeit

Plakate (Weltformat) an konfliktreichen Stellen und eine animierte Version davon auf digitalen Screens machen auf die Velo-Charta aufmerksam. Wir nutzen Strassenaktionen, um Velofahrende über die Charta zu informieren und bitten Multiplikatoren (wie Velowerkstätten, Unternehmen, andere Kampagnen wie «bike to

Velo-Charta, c/o VCS beider Basel

Gellertstrasse 29, 4052 Basel

Tel. 061 311 11 77, PC 40-12334-9

www.velo-charta.ch, info@velo-charta.ch

work»), die Charta in ihren Kreisen bekannt zu machen. Eine wichtige Zielgruppe sind zudem die insgesamt rund 13 000 Mitglieder von VCS, Pro Velo und Fussverkehr in der Region Basel.

3. Erhoffte Wirkung

Zielgruppen

Die Kampagne ermöglicht einen Dialog zwischen Fussgänger/innen und Velofahrenden. Die Velofahrenden entwickeln mehr Verständnis für die Perspektive und Bedürfnisse der zu Fuss Gehenden und diese sprechen Konflikte vermehrt direkt an, statt zu schimpfen oder sich im Stillen zu ärgern. Schliesslich sind Velofahrende und Fussgänger/innen die einzigen im Verkehr, die ohne Blechhülle die Möglichkeit zur direkten Kommunikation haben. Die Kampagne vermittelt nicht bloss Verkehrsregeln, sondern motiviert die Leute, den Kontakt zu suchen und täglich zum respektvollen Miteinander im öffentlichen Raum beizutragen. Die Begegnung von Velofahrenden und zu Fuss Gehenden soll möglichst kein Ärgernis, sondern im besten Fall Anlass für ein freundliches Zeichen sein.

Region Basel

Die Begegnungszonen entwickeln sich zu Orten des Austauschs zwischen Velofahrenden und Fussgängerinnen und Fussgängern. Insbesondere ältere Menschen und Kinder können sich in der Stadt, im Quartier und in ihrem unmittelbaren Wohnumfeld sicherer und entspannter und damit möglichst selbstständig bewegen. Dadurch wird ein Klima geschaffen, in der Fuss- und der Veloverkehr nicht mehr als Konfliktparteien wahrgenommen werden, sondern als Mobilitätsformen mit vielen gemeinsamen Bedürfnissen und Qualitäten. Die Velo-Charta hilft die Voraussetzungen zu schaffen für eine gemeinsame Förderung des gesunden und umweltfreundlichen Fuss- und Veloverkehrs.

Die Velo-Charta wird unterstützt von der Christoph Merian Stiftung cms und dem Swisslos-Fonds Basel-Stadt.

cms
Christoph Merian Stiftung



Basel, 21.11.2018

Velo-Charta, c/o VCS beider Basel

Gellertstrasse 29, 4052 Basel

Tel. 061 311 11 77, PC 40-12334-9

www.velo-charta.ch, info@velo-charta.ch